

PROGRAMA

MEJORAS EN EL EJERCICIO DE LA ATENCION FARMACEUTICA II

REQUISITOS:

- mayor de 18 años
- Lecto - comprensión.
- Secundario completo con orientación comercial, no excluyente. Destinado al personal con más experiencia en la farmacia"

OBJETIVOS GENERALES

- Mejorar el desempeño del trabajador de farmacia en el mostrador
- Reconocimiento de los distintos tipos de recetas médicas y requisitos legales
- Conocer las distintas obras sociales, normas de atención y tipos de recetarios.
- Práctica visual e interactiva de interpretación de recetas.

CONTRIBUCIÓN A LA EMPRESA

La capacitación en farmacia de venta libre se enfoca en capacitar a los asistentes y técnicos de farmacia, para brindar un servicio de alta calidad y asesoramiento a los clientes sobre productos de venta libre (OTC) y suplementos de venta libre, que son productos de alta demanda y consulta en el mostrador.

CONTENIDO

UNIDAD 1: Medicamentos de venta libre

Principios fundamentales de cómo funcionan los medicamentos, categorías y efectos. Productos de venta libre (OTC) disponibles en las farmacias: analgésicos, antiinflamatorios, antihistamínicos, antiácidos, antigripales, entre otros. Regulaciones y normativas.

Interacciones y contraindicaciones: posibles interacciones entre productos OTC y medicamentos recetados, así como las contraindicaciones y precauciones importantes.

Asesoramiento al cliente: Herramientas para proporcionar información y asesoramiento adecuado a los clientes que buscan productos de venta libre, teniendo en cuenta sus necesidades y condiciones médicas.

UNIDAD 2: Productos para el cuidado de la piel

La Piel: estructura, necesidades y tipos.

Productos cosméticos, dermo-cosméticos y dermatológicos. Definiciones, diferencias, regulaciones y uso.

Productos dermo-cosméticos para Hidratación, Humectación, Nutrición; Envejecimiento cutáneo, Factores, Fototipos, Protección solar. Higiene facial

Cuidado de la piel y productos dermatológicos: productos de venta libre para el cuidado de la piel y tratamiento de afecciones dermatológicas comunes: Melasma, Psoriasis, Rosácea, Acné, Celulitis;

Productos cosméticos: Maquillaje social, Morfología del rostro, Correcciones oscuras, Correcciones claras

UNIDAD 3: Suplementos dietéticos y nutrición

Fundamentos de Nutrición. Macronutrientes (carbohidratos, proteínas y grasas) y Micronutrientes (vitaminas y minerales) esenciales para la salud.

Nutrición infantil: fórmulas infantiles, composición, indicaciones y recomendaciones. Preparación y alimentación

Suplementos dietarios: Vitaminas, minerales, aminoácidos, hierbas y otros productos.

Suplementos deportivos: proteínas en polvo, aminoácidos de cadena ramificada (BCAA), creatina, pre-entrenamientos

UNIDAD 4: Productos para Primeros auxilios y dispositivos médicos

Conceptos básicos de primeros auxilios y los productos de venta libre que se utilizan en situaciones de emergencia. Suministros de primeros auxilios disponibles, como vendajes, gasas, tijeras, desinfectantes, apósitos, botiquines de primeros auxilios y otros.

Dispositivos médicos de comercialización en farmacias. Tensiómetros, glucómetros, aspirador oto/nasal, balanzas, oxímetro, entre otros.